



Com'On România

2017-2018

www.comonromania.ro

Com'On România este susținut de programul Erasmus+ prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale.

Editorul materialului: Grupul PONT
Data publicării: iulie 2018



Cuvânt înainte

Com'On România s-a născut într-un context în care Com'On Cluj-Napoca, primul mecanism de bugetare participativă de tineret din România a generat un nivel ridicat de participare atât în rândul tinerilor clujeni, cât și în rândul populației în general. Grupul PONT a lansat concomitent Com'On Europe și Com'On România, cel dintâi vizând crearea unei platforme europene de sprijin pentru orașe de pe continent în implementarea unor mecanisme de bugetare participativă dedicate tinerilor, iar cel din urmă urmărind să regândească formele de consultare cu tinerii pe anumite subiecte concrete ce îi vizează.

Com'On România a dorit să genereze forme alternative de consultare cu tinerii din zone urbane care adresează subiectul relației orașului în sine cu tinerii. Com'On România a fost în formatul său inițial un laborator de inovație care a testat și implementat atât forme personale de consultare, cât și forme alternative, complementare derulate în mediul virtual.

Ca și o concluzie a eforturilor noastre de până astăzi, credem că tinerii nu decid să stea sau să plece dintr-un oraș numai și numai din motive de locuri de muncă și venituri. Sunt mai multe elemente ce in-

fluentează această decizie, iar noi forme de mecanisme participative sunt un mod complementar de bunăstare care poate convinge un tânăr să aleagă orașul său curent și să nu decidă să se mute.

Ne dorim ca toate orașele mai mari dar și mai mici ai țării să investească tot mai mult în mecanisme participative pentru tineri. Credem că dezvoltarea unor astfel de mecanisme și instrumente vor cântări esențial pe lângă oportunitățile de muncă decentă la stoparea plecării tinerilor din orașe mici către orașe mai mari sau din orașele mai mari către alte țări.

Pentru Grupul PONT, pentru echipă, acest proiect a oferit un parcurs de înțelegere și de învățare care ne permite fundamentarea și dezvoltarea unor proiecte participative în spiritul abordării noastre ce focusează pe inovarea socială prin participare. Așa cum Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului și Com'On Cluj-Napoca au reprezentat geneza pentru acest proiect, Com'On România va deveni geneza pentru eforturile noastre viitoare pe termen mediu.



Grupul PONT

Grupul PONT este o organizație înființată în 2009 care își propune inovarea socială prin participare, antreprenariat și cultură cu un focus special pe tineri și digitalizare. Grupul PONT își derulează activitatea prin programe cadru și proiecte specifice realizate prin intermediul unor parteneriate intersectoriale și multidisciplinare la nivel local, regional, național și european. Grupul PONT este stabilit în Cluj-Napoca, Transilvania, România, Europa.

Inovare socială prin PARTICIPARE

CLUJ-NAPOCA 2015, CAPITALA EUROPEANĂ A TINERETULUI: am propus și coordonat procesul de candidatură a Clujului pentru acest titlu, candidatură reușită din prima încercare. Inițiativa a devenit un punct de pornire pentru numeroase procese participative, de colaborare și co-management ce au culminat în cel mai mare program urban de tineret din România. Am contribuit prin acest proces și la crearea strategiei urbane de tineret, capitol distinct în Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca.

COM'ON: Cel mai amplu demers participativ demarat de Grupul PONT. Pornit prin Com'On Cluj-Napoca 2015, primul mecanism de bugetare participativă de tineret din România, programul s-a extins în România prin Com'On Timișoara (program similar cu cel din Cluj) și Com'On România (platformă de inovare în consultare cu tinerii despre orașe) și în Europa prin Com'On Europe (European Platform of Participatory Budgeting for Youth).

CAPITALA TINERETULUI DIN ROMÂNIA: program ce constituie moștenirea Cluj-Napoca 2015, Capitala Europeană a Tineretului. Capitala Tineretului din România, care funcționează pe principii similare cu Capitala Europeană a Tineretului (European Youth Capital - www.europeanyouthcapital.org), este cel mai ambițios program național destinat tinerilor, pentru că pune accent pe dezvoltarea ecosistemelor de tineret din zonele românești, în general, și pe dezvoltarea ecosistemelor de tineret urbane, în mod special.

NETWORK OF EUROPEAN YOUTH CAPITALS: rețea informală de colaborare a unor municipalități și organizații din orașele ce au fost nominalizate să poarte titlul de Capitală Europeană a Tineretului. Grupul PONT a asigurat o găzduire temporară a coordonării rețelei, dar și demararea unor proiecte de dezvoltare a capacității. În prezent contribuim la dezvoltarea unor mecanisme inovatoare de consultare cu tinerii, la dezvoltarea unor metodologii de pregătire și implementare a unor programe ample de tineret urbane.

Inovare socială prin ANTREPRENORIAT

CRITBIZ: Am înființat programul de dezvoltare antreprenorială CRITBIZ pentru a genera o schimbare de perspective în lumea antreprenoriatului românesc prin formarea profesională a 400 de persoane doritoare să pornească o afacere din regiunea Nord-Vest, în sectoarele industriei creative și IT, prin acordarea unei finanțări nerambursabile de max. 40.000 de euro pentru cele mai bune 48 de planuri de afaceri din regiune, și prin crearea unei comunități de suport active pe întreaga durată a programului.

K PLUSZ: K Plusz este un program-cadru complex de promovare și sprijinire a tinerilor talente din Cluj-Napoca și împrejurimi. Ca parte a programului K Plusz, în luna februarie a anului 2016 s-a deschis Spațiul comunitar K+, care funcționează pe tot parcursul programului ca și un spațiu comun pentru tinerii locali, oferind un loc de desfășurare a evenimentelor, atelierelor, întâlnirilor din cadrul programului, găzduind chiar și evenimente externe, organizate pentru tineret.

Inovare socială prin CULTURĂ

CAPITALE EUROPENE ALE CULTURII: Ne-am implicat în mai multe procese de elaborare a unor candidaturi pentru Capitala Europeană a Culturii. Am colaborat activ cu municipiul Sfântu Gheorghe pentru elaborarea conceptului Identity, am contribuit la candidatura municipiului Cluj-Napoca mai ales pe aspecte ce țin de tineret. De asemenea, contribuim în 2018 la pregătirea candidaturii municipiului Debrecen din Ungaria la același titlu.

(Y)OUR PROPERTY – Mark Yourself: o campanie de conștientizare a valorii proprietății intelectuale în rândul populației tinere, interesată de inovare și creație, dar și intensiv-utilizatoare de produse care țin de proprietatea intelectuală. Prin campania derulată cu succes între anii 2015 și 2017, am promovat importanța respectării artiștilor și a creațiilor lor, am organizat conferințe și workshopuri tematice despre proprietatea intelectuală, și am oferit 30 ore de consultanță tinerilor care vor să înregistreze un brand sau o idee.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: am elaborat împreună cu startup-ul "The Social Teahouse" ghidul intitulat "How To Start a Social Startup". Ghidul oferă repere și metode pentru inițierea unei întreprinderi sociale în contextul specific al Europei de Sud-Est. Proiectul a fost susținut de Municipiul Varna din Bulgaria prin programul Varna 2017 European Youth Capital.

CASTEL ÎN TRANSILVANIA: un program strategic de anvergură lansat în anul 2015, care prin numeroase proiecte adiacente este în continuă dezvoltare. În cadrul acestui program, cu ajutorul unor experți în domeniul valorificării patrimoniului cultural, am elaborat o strategie de dezvoltare a 300 de castele și conace din Transilvania, am publicat online informații relevante despre 300 de edificii, am format o comunitate activă, am înființat o coaliție formată în prezent din 30 de proprietari și administratori de castele și am lansat și un webshop pentru a sprijini activitățile coaliției.

Erasmus +

Erasmus+ este programul Uniunii Europene pentru educație, formare, tineret și sport în perioada 2014-2020. Cu un buget total de 14,7 miliarde de euro pe o perioadă de șapte ani (2014 - 2020), Erasmus+ își propune să contribuie la dezvoltarea competențelor și angajabilității (capacității de inserție profesională) prin oferirea unor oportunități de educație, formare și activități de tineret sau sport.

Erasmus+ reunește șapte programe ale UE în domeniul educației, formării, tineretului și susține, pentru prima dată, sportul. Cele șapte programe europene de finanțare reunite sunt: Învățare pe Tot, Parcurșul Vieții, Tineret în Acțiune, Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink și programul de cooperare cu țările industrializate. Având o abordare integrată, Erasmus+ oferă mai multe posibilități de cooperare între sectoarele educației, formării, tineretului și sportului.

Pentru a-și atinge obiectivele cât mai eficient, Erasmus+ are o structură mai flexibilă, propune condiții de participare și de finanțare mai simple față de programele precedente și pune accent pe impact și o abordare strategică și integratoare.

Erasmus+ va oferi unui număr de peste 4 milioane de europeni posibilitatea de a studia, de a se forma, de a câștiga experiență profesională și de a participa la programe de voluntariat în alte țări. Totodată va finanța parteneriate transnaționale între diferite organizații și instituții de educație, formare și tineret, cu scopul

de a coopera și de a construi punți între sistemul educațional și câmpul muncii prin care să faciliteze acoperirea deficitului de competențe necesare astăzi. De asemenea, va susține eforturile de modernizare a sistemelor de educație, formare profesională și tineret. În ceea ce privește sportul, programul va finanța activități sportive de masă accesibile publicului larg și proiecte transfrontaliere destinate promovării fair-play-ului și combaterii aranjării meciurilor, dopajului, violenței și rasismului.

Organizațiile care solicită finanțare precum și partenerii dintr-un proiect Erasmus+ au posibilitatea de a planifica activitățile respectivului proiect astfel încât să dezvolte strategia organizației pe termen mediu și lung prin dezvoltarea de competențe atât pentru propriii membri cât și pentru beneficiarii cu care lucrează.

Proiectele de dialog structurat promovează dialogul structurat ca instrument folosit de tineri pentru a-și face vocea auzită cu privire la modul în care trebuie să fie elaborate și puse în aplicare politicile de tineret la nivel european prin interacțiu-

nea cu factorii de decizie (locali, regionali, naționali, europeni).

Învățarea pe parcursul întregii vieți presupune ca o persoană să aibă experiențe diverse. Aceste experiențe de viață nu sunt apanajul unui singur sector (fie că este vorba de școala, universitate, câmpul muncii, activitățile sociale sau personale). Astfel, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor beneficiarilor finali (categoriile de persoane vizate), este necesar ca organizațiile implicate în orice proces de învățare sau educație să abordeze acest proces "integrat", în mod complementar

și prin cooperare cu parteneri din alte sectoare.

Impactul reprezintă o parte integrantă în orice proces strategic, iar proiectele Erasmus+ vizează realizarea unor activități care să genereze un impact cât mai mare la nivelul beneficiarilor finali prin dezvoltare profesională și personală, la nivelul organizațiilor prin dezvoltarea capacității organizaționale și la nivelul comunității prin a răspunde cât mai bine nevoilor identificate.

sursa: www.erasmusplus.ro







Nicoleta Deliu

Șef Departament
Comunicare Corporativă și
Afaceri Comunitare din BCR



“

România are nevoie de idei și de gândire strategică despre cum putem construi prosperitatea pe termen mediu și lung. Banca Comercială Română își propune să contribuie la acest efort prin intermedierea și susținerea dezvoltării valorii în comunitățile din care facem parte.

Considerăm că una dintre principalele noastre responsabilități este de a aduce în centrul atenției inteligența, creativitatea și puterea tinerilor de a schimba în bine viitorul țării. Strategia BCR este de a-i implica astfel pe tineri în dezvoltarea comunităților locale, ca cetățeni activi, capabili să propună și să contribuie la implementarea celor mai bune idei și soluții pentru orașele lor.

Totodată, investim constant în dezvoltarea liniilor fundamentale care fac parte din viața tinerilor, precum și în susținerea acelor inițiative care pot aduce o viață mai bună în România - pentru fiecare din cetățenii săi, dar și în ansamblu.

BCR, membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR este, prin toate acțiunile, parte integrantă a societății, având în echipă cetățeni responsabili, cu principii solide și are ca scop intermedierea și susținerea dezvoltării valorii în comunitățile din care face

parte. BCR urmărește să fie un model, o sursă de inspirație și un catalizator pentru toți stakeholderii săi din acest punct de vedere.

Totodată, BCR își aliniază strategia de afaceri la nevoile comunității, dezvoltând în permanență produse inovatoare pentru clienții noștri, pentru a-i ajuta astfel să-și realizeze visurile și aspirațiile. De asemenea, BCR este un actor important al dezvoltării economice, prin sprijinirea proactivă a membrilor comunității de afaceri.



Mihai Dragoș
Președinte CTR

“

Com'On Romania a generat o revigorare a comunicării și a relației dintre tineri și autoritățile locale. Am avut mult de învățat despre ce își doresc tinerii, despre cum să facilităm un proces de dialog structurat mai relevant și cum să facem concluziile consultărilor să conteze cu adevărat. Având în vedere că politicile locale pentru tineret au fost prioritatea noastră principală în ultimii ani, în contextul în care strategiile pentru tineret la nivel local de-abia încep să fie elaborate de autorități, proiectul s-a potrivit ca o mânășă cu prioritățile noastre și parteneriatul dintre Grupul PONT și CTR a fost de un real ajutor reciproc. Suntem siguri că modelul de consultare va continua să fie folosit de noi și de organizațiile noastre, cu sprijinul Grupului PONT, și mult după finalizarea proiectului!

Consiliul Tineretului din România

Consiliul Tineretului din România este federația care reprezintă tinerii și organizațiile de tineret din România în raport cu decidenții de la nivel național și, prin afilierea la Forumul European al Tineretului, internațional. CTR are printre membri 20 de structuri naționale, județene și afiliate internaționale, majoritatea structuri federative, acestea reunind împreună peste 400 de filiale și/sau organizații neguvernamentale de/pentru tineret.



Education and Youth Policy 2016-2018

Érőforrásokról beszélgettek

1. A tanterv felülvizsgálata	2. Az oktatás minőségének javítása
3. Az oktatás hozzáféréseinek bővítése	4. Az oktatás költségeinek csökkentése
5. Az oktatás hatékonyságának növelése	6. Az oktatás fenntartásának megújítása
7. Az oktatás modernizálása	8. Az oktatás szerepének erősítése
9. Az oktatás innovációjának előmozdítása	10. Az oktatás értékeinek megőrzése



COMON ROMANIA

CE ESTE COM'ON ROMÂNIA?

Credem în faptul că tinerii vor să se implice în viața publică, în comunitatea lor, și vor să îmbunătățească orașul în care trăiesc. Credem că au o opinie, o viziune, pot să identifice nevoile și lipsurile, dar și posibile soluții.

Proiectul Com'On România a dorit să ofere un cadru în care ei își pot face vocea auzită mai ușor și pot intra în dialog cu factorii de decizie, în special despre subiecte care îi afectează cel mai mult.

Am dorit să ajutăm la dezvoltarea unor ecosisteme locale unde tinerii sunt participanți activi și să creăm o mișcare de bugetare participativă la nivel național, prin care grupuri informale de tineri au acces la surse de finanțare iar tinerii în general pot participa la luarea unor decizii prin mecanisme de democrație participativă directă.





Scopul nostru a fost de a ajuta pornirea și derularea proceselor de consultare participativă (întâlniri de dialog structurat Com'On Cafe), inițierea unor acțiuni locale prin grupuri informale și luarea unor decizii prin mecanisme de democrație participativă, cu accent puternic pe bugetarea participativă de tineret.

Am demarat acest proiect pornind de la faptul că orașul Cluj-Napoca a fost pionier în dezvoltarea unor programe urbane de tineret de anvergură prin titlul de Capitală Europeană a Tineretului în 2015. Acest lucru a rezultat și în crearea conceptului și programului cadru Capitala Tineretului din România, care la rândul său a stârnit interesul a 11 orașe de a se implica. Pe lângă acesta, există o tendință pozitivă în rândul orașelor cu privire la investițiile în sectorul de tineret. Tinerii primesc o mai mare atenție în general. Însă aceste intenții nu sunt sprijinite de metodologii existente și nici măcar de strângerea laolaltă a experiențelor deja pozitive.

Principala provocare a orașelor pe termen mediu este să-și păstreze tinerii și să-i implice organic în dezvoltarea urbană. Decidenții, liderii, antreprenorii, activiștii, formatorii de opinie ai orașelor românești din 2030 vor fi tocmai tinerii de astăzi care își asumă să se implice. Am considerat că acum este momentul interacțiunii directe.

Factorii de decizie, liderii, antreprenorii, instituțiile de publice trebuie să înțeleagă nevoile tinerilor și să învețe să canalizeze cea mai dinamică resursă umană a societății în procesele de dezvoltare ale orașelor și trebuie să schimbe abordarea conform

căreia fac lucruri pentru tineri, trebuie să facă împreună cu tinerii.

În cadrul proiectului, între octombrie 2017 și mai 2018 am organizat 10 consultări tip Com'On Cafe în șase orașe, unde au participat, pe lângă tineri, și reprezentanți ai instituțiilor locale. Prin acest demers de dialog structurat am consolidat mecanismele de dialog și consultare între tineri și factori de decizie din comunitățile locale. Totodată prin acest demers de consultare și interacțiune au fost inițiate unele mecanisme de bugetare participativă de tineret.

Pe lângă consultările în format de dialog structurat, în luna mai proiectul Com'On Romania a derulat un sondaj online cu titlul Oraș Tânăr, în care am prospectat opinia tinerilor despre orașul în care trăiesc. Rezultatul acestui sondaj a fost prezentat în cadrul conferinței Oraș Tânăr al României în București, și se găsește și în această broșură.

Actorii principali implicați în proiectul Com'On Romania sunt, la nivelul întregului proiect: Grupul PONT – coordonator al proiectului și platformei Com'On România, Consiliul Tineretului din România – partener național și Banca Comercială Română – partener național, iar la nivel local, câte 2-3 parteneri locali în fiecare oraș participant.

CONSULTĂRILE COM'ON CAFÉ



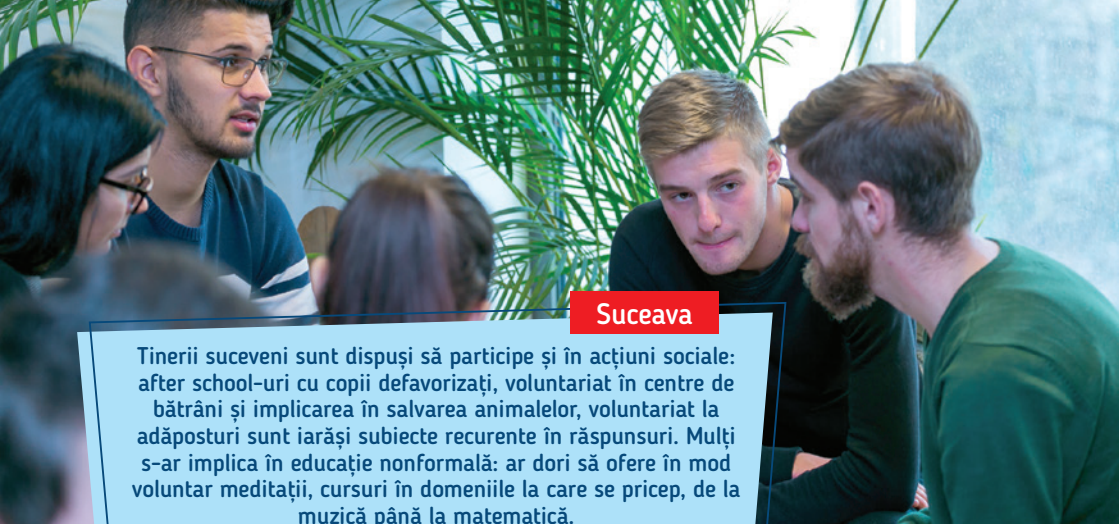
Satu Mare

„În grupul meu s-a discutat despre un centru de orientare pentru tineri, independent de școli care să aibă trainerii în diverse domenii: alpinism, muzică, etc. Să fie acolo oameni de la care poți învăța. De exemplu, dacă vrei să înveți să cânti la violoncel, să fie cineva de la Filarmonica.”



Reghin

„Reghinenii au discutat intens necesitatea construirii unei centuri de ocolire pentru relaxarea traficului și nevoia pentru piste de biciclete. Mai mulți au identificat opțiunea de piscină în interior și locuri de joacă pentru copii ca și elemente care lipsesc din Reghin.”



Suceava

Tinerii suceveni sunt dispuși să participe și în acțiuni sociale: after school-uri cu copii defavorizați, voluntariat în centre de bătrâni și implicarea în salvarea animalelor, voluntariat la adăposturi sunt iarăși subiecte recurente în răspunsuri. Mulți s-ar implica în educație nonformală: ar dori să ofere în mod voluntar meditații, cursuri în domeniile la care se pricep, de la muzică până la matematică.



Baia Mare

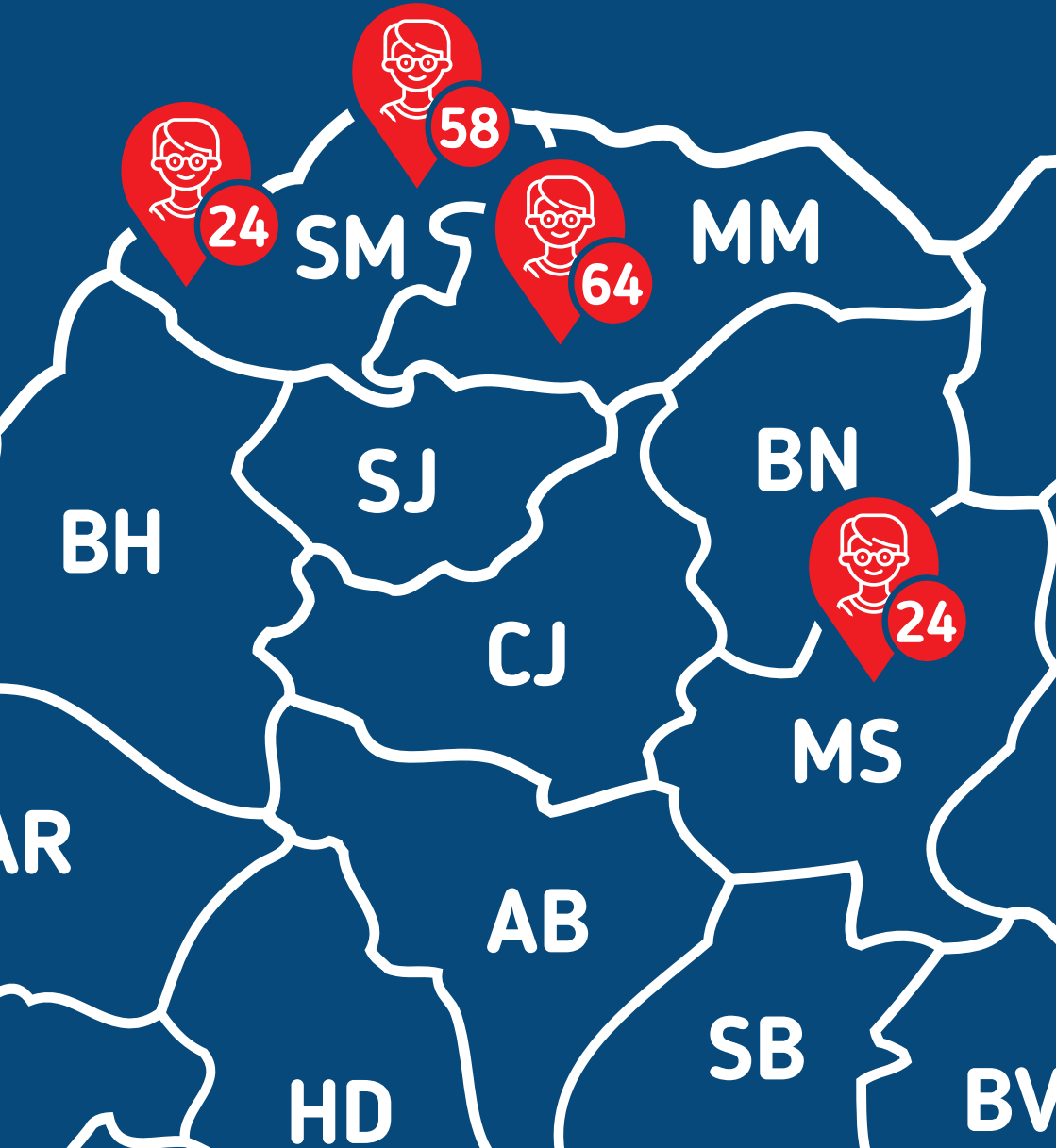
„De multe ori avem lipsă de comunicare față de profesori, care de obicei nu sunt implicați în evenimente extrașcolare. Ar fi bine să se implice că astfel ne-ar putea cunoaște mai bine, și să înțeleagă unele nevoi de-ale noastre.”

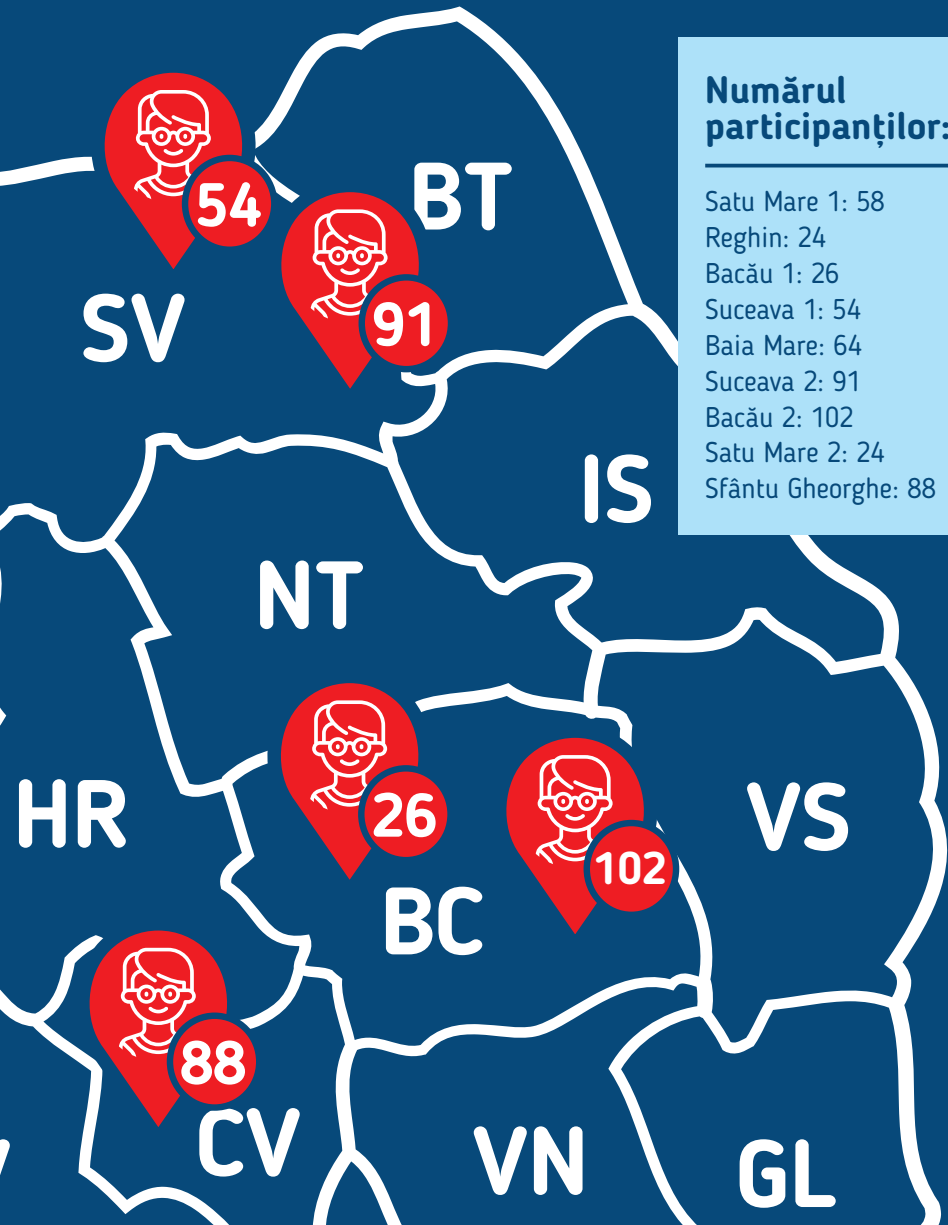


Dacă în primele discuții s-au prezentat nemulțumiți de aspectul Bacăului, mulți dintre tineri au și spus că s-ar implica în acțiuni de plantare de copaci, programe de ecologizare, chiar și reabilitarea clădirilor vechi. Tinerii ar deveni voluntari în rezolvarea problemelor sociale, s-ar implica în programe pentru oamenii străzii, copii dezavantajați.

Bacău

Cafeuri COM'ON





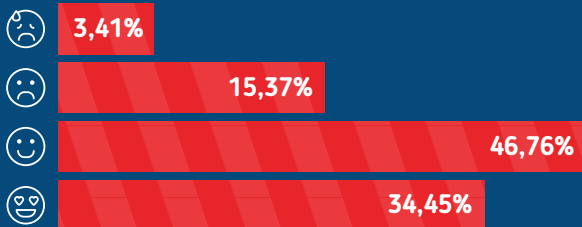
SONDAJUL ORAȘ TÂNĂR

Sondajul „Ce spun tinerii din orașele românești?” a fost derulat în mediul online în perioada 18 aprilie - 25 mai 2018 și s-a adresat tinerilor din toată țara, cu vârste cuprinse între 14 și 30 de ani, iar numărul total de respondenți a fost de 3.787 de persoane.

1

Cât de **FERICIT**
te simți în orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3663
DIN TOTAL: 3787



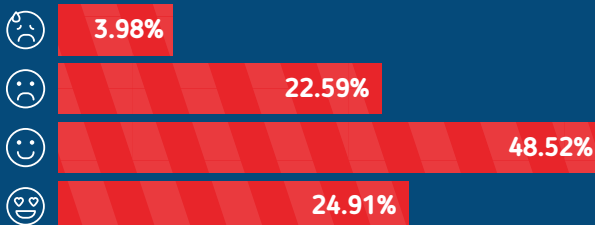
7.42
Average
Rate

2

Cât de **FERICIT** este orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3718
DIN TOTAL: 3787

6.84
Average
Rate



☹️ - Deloc 😞 - Mai degrabă nu 😊 - Mai degrabă da 😄 - Foarte

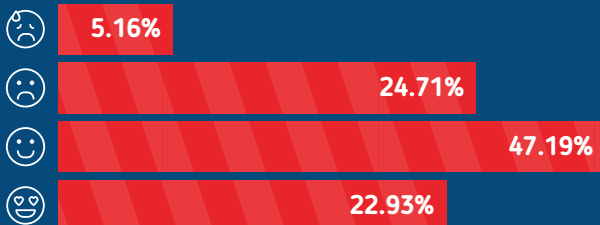
Sondajul arată că sănătatea și siguranța orașelor au fost identificate de tineri drept puncte sensibile ale orașelor în care locuiesc. Principalul minus se referă la sănătatea orașului, doar 32% considerând că orașul lor este unul sănătos, în timp ce 19% îl percep ca fiind nesănătos. Acest criteriu poate include accesibilitatea la mijloacele de transport public, aerul curat, spațiile verzi, încurajarea evenimentelor sociale.



3

Cât de **SIGUR** este orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3759
DIN TOTAL: 3787

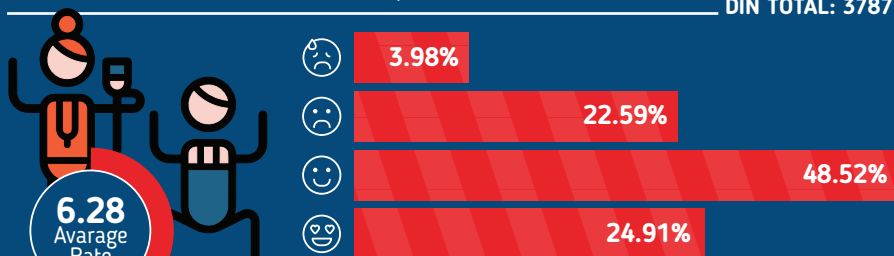


6.65
Average
Rate

4

Cât de **SĂNĂTOS** este orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3768
DIN TOTAL: 3787

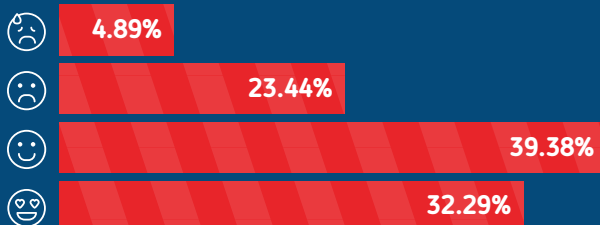


6.28
Average
Rate

5

Cât de **INCLUSIV** este orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3763
DIN TOTAL: 3787



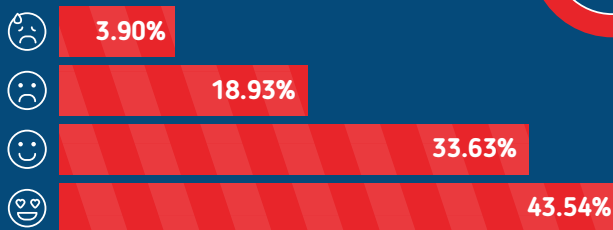
6.96
Average
Rate



Conform sondajului, pe o scală de la 1 la 10, respondenții se simt fericiți atunci când locuiesc într-un oraș deschis (56%) și tânăr (51%). În plus, aproape jumătate dintre ei se declară deschiși către diversitate și au o atitudine pozitivă în ceea ce privește incluziunea socială.

6

Cât de *DESCHIS* este orașul tău?



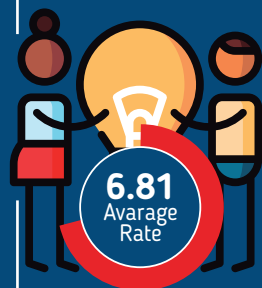
7.48
Average
Rate

TOTAL RĂSPUNSURI
3767
DIN TOTAL: 3787

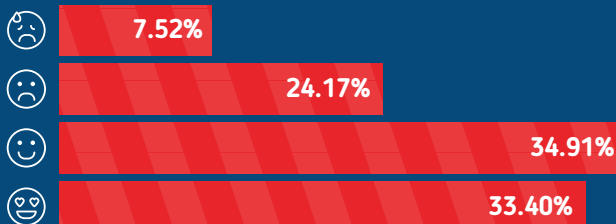


7

Cât de *INOVATOR* este orașul tău?



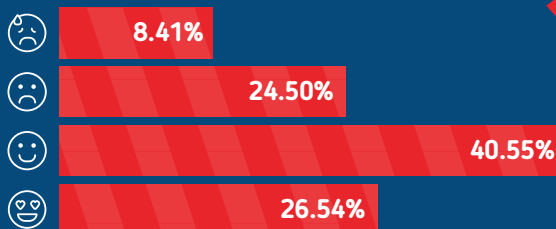
6.81
Average
Rate



TOTAL RĂSPUNSURI
3761
DIN TOTAL: 3787

8

Cât de *CURAT* este orașul tău?



6.54
Average
Rate

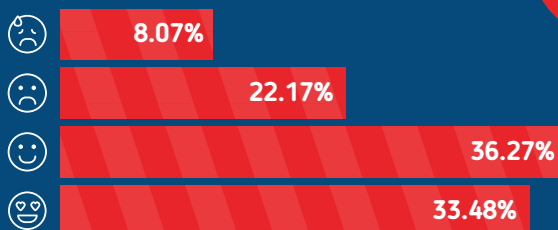
TOTAL RĂSPUNSURI
3768
DIN TOTAL: 3787



Conceptul de Smart City este îmbrățișat de aproape jumătate dintre tineri, 48% considerând că orașul în care locuiesc îndeplinește acest criteriu și folosește tehnologia pentru a îmbunătăți viața locuitorilor. Un procent mare dintre respondenți, 46%, sunt de părere că orașul lor are un potențial mare de inovație.

9

Cât de *ISTEȚ* (SMART) este orașul tău?



6.85
Average
Rate

TOTAL RĂSPUNSURI

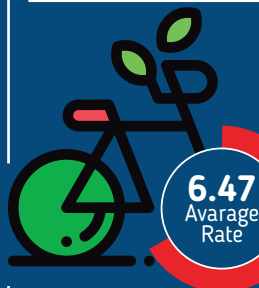
3766

- DIN TOTAL: 3787

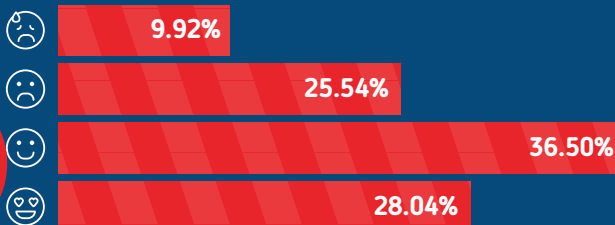


10

Cât de *MOBIL* este orașul tău?



6.47
Average
Rate



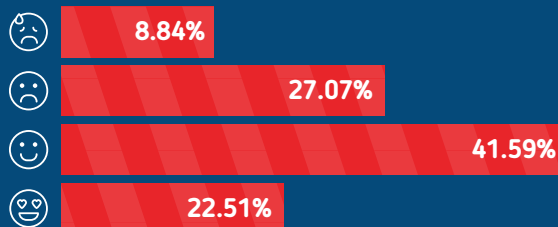
TOTAL RĂSPUNSURI

3770

- DIN TOTAL: 3787

11

Cât de *JUST* este orașul tău?



6.32
Average
Rate

TOTAL RĂSPUNSURI

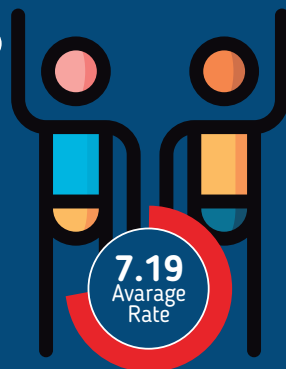
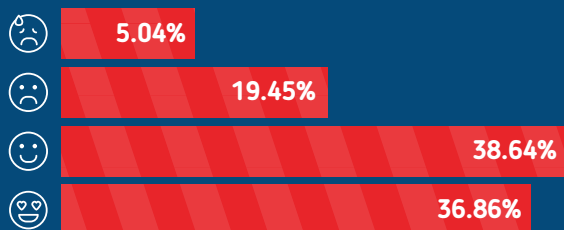
3768

- DIN TOTAL: 3787

12

Cât de TÂNĂR
este orașul tău?

TOTAL RĂSPUNSURI
3768
DIN TOTAL: 3787



TOTAL RĂSPUNSURI
3787

Cum ai aflat despre acest sondaj

De la primărie

0.24% 9 pers.

La școală/universitate/locul de muncă

0.71% 27 pers.

Prefer să nu răspund

4.99% 189 pers.

De la organizație de/pentru tineret

2.90% 110 pers.

De la un prieten

1.06% 40 pers.

Din presă/online

10.06% 381 pers.

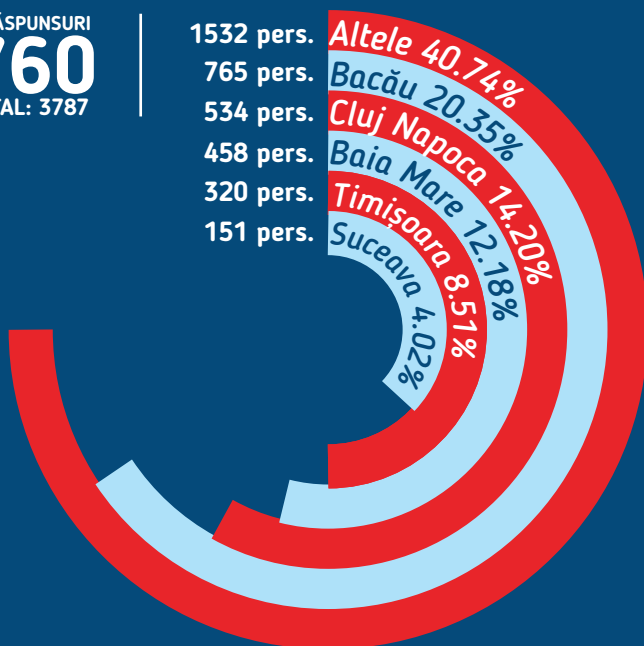
Din rețelele de socializare

80.04% 3031 pers.

Cele mai active orașe



TOTAL RĂSPUNSURI
3760
DIN TOTAL: 3787



Vârsta respondenților

sub 14 ani **1.16%** 44 pers.

25-30 ani **15.05%** 570 pers.

14-18 ani **34.12%** 1292 pers.

peste 30 ani **2.24%** 85 pers.

19-24 ani **47.11%** 1784 pers.

n.a. **0.32%** 12 pers.



CE URMEAZĂ?

Com'On România devine un brand și program cadru ce înglobează mecanisme de consultare cu tinerii precum și mecanisme de inovare în ceea ce privesc strategiile și planurile de acțiune implementate de diverse autorități și instituții și care privesc tinerii în mod direct. Dorim să setăm un model de bună practică la nivel național scalabil și la nivel european prin intermediul demersului nostru Com'On Europe.

La nivel concret, un pas următor este reprezentat de Platforma CIVIT, prin care Grupul PONT împreună cu Direcțiile Județene de Sport și Tineret din județele Botoșani, Buzău, Ialomița, Hunedoara, Maramureș, Vâlcea, Covasna, precum și Complexul Cultural Sportiv Studentesc Tei din București. Ministerul Tineretului și Sportului sprijină de asemenea acest demers susținut financiar de programul Erasmus+. Acest proiect va aduce inovație în modalitatea de pregătire și implementare a unor planuri de acțiune de tineret anuale bazată pe mecanisme de participare atât la nivel de planificare, cât și la nivel de implementare și monitorizare.

ORASTANAR.RO devine la rândul său o platformă permanentă de consultare cu tinerii despre percepția lor asupra orașelor în care trăiesc. Analiza pe termen mai lung a informațiilor și mesajelor formulate de tineri ne va permite să observăm și tendințe și să fundamentăm proiecte și politici de tineret bazate pe concluziile observațiilor noastre.

Per ansamblu, Com'On România rămâne un centru de resurse disponibil și accesibil oricărei organizații sau oricărui oraș ce dorește să-și îmbunătățească mecanismele participative adresate generațiilor tinere sau care dorește să-și fundamenteze unele politici, strategii, planuri de acțiune, măsuri și activități concrete bazate pe punctele de vedere oferite de tineri în mod direct.





S-A SCRIS DESPRE COM'ON ROMÂNIA

“

...prin consultarea Com'ON Café@ Suceava din data de 11 decembrie 2017 a fost lansat un proiect de gândire comună, de mobilizare a tinerilor și de pornire a unui proces de implicare civică al acestora.

News Bucovina



“

Președintele Consiliului Tineretului din România, Mihai Dragoș, a declarat că scopul sondajului și al campaniei de consultări este acela de a stabili ce presupune noțiunea de oraș tânăr în viziunea beneficiarilor. „Ideea sondajului și a campaniei de consultări este să vedem ce cred tinerii că înseamnă un oraș tânăr, mai mult decât ceea ce considerăm noi. Evident, este o parte de obligații legale ale orașelor, de exemplu: să aibă fonduri pentru tineret, să aibă o strategie în domeniul tineretului, să aibă centre de tineret, adică spații fizice unde tinerii se întâlnesc și au activități de agrement, de învățare, de formare, de consiliere. Înșă, dincolo de asta, fiecare tânăr are o imagine despre ce ar trebui să se schimbe într-un oraș, astfel încât să devină atractiv”, a spus el.

Sondaj: notă medie de 7,12 pentru
tineretea orașelor din România, Agerpres

“

Peste jumătate dintre tinerii din România respondenți la un sondaj online susțin că sunt foarte fericiți în orașul în care locuiesc, dar reclamă atât gradul scăzut de sănătate al localității, afectat de calitatea aerului și suprafața spațiilor verzi, cât și nesiguranța orașelor.

Profit.ro

“

Cu toate acestea, 48% dintre respondenți sunt optimiști și consideră că orașul în care locuiesc îndeplinește criteriul de Smart City și folosește tehnologia pentru a îmbunătăți viața locuitorilor.

Unde ne pleacă tinerii? Aproape
jumătate din tinerii români nu
sunt fericiți în orașul în care
locuiesc și doar 40% se simt în
siguranță, Ziarul Financiar

“

Zilele trecute m-am întors fericit de la un eveniment tare fain: Com'ON Cafe organizat la Reghin. Zic să scriu acum, nu care cumva să uit ce am de spus, acum cât timp ideile îmi sunt încă proaspete. Lăudabilă inițiativa organizatorilor!

codrutaromanta.ro



“

Tinerii au încredere că glasul lor va fi ascultat și viața din Satu Mare va lua un alt curs. "Sper ca odată cu acest eveniment tineretul să se implice mai mult și Primăria să aibă un aport mult mai mare față de ceea ce a făcut până acum". Am ales să mă implic în acest proiect pentru că putem să facem lucruri noi în Satu Mare, care o să ne ajute să devenim Capitala Tineretului și o să fim toți implicați - ne spune o tânără.

Informația Zilei

“

Orașele sunt diferite. La fel și soluțiile. Uneori, chiar și cele mai inovatoare abordări pot avea rezultate sub așteptări atunci când sunt aplicate la nivel universal. De aceea, ne bucurăm că prin programul «Capitala Tineretului din România» oferim orașelor perspective valoroase de dezvoltare și prilejul de a identifica soluții personalizate pentru obținerea unui nivel de satisfacție și a unui standard de viață cât mai ridicat ale cetățenilor. În același timp, au posibilitatea să investească într-una dintre cele mai importante resurse ale lor atunci când ne raportăm la dezvoltarea pe termen lung: tinerii. Atunci când la nivel local nu există suficiente resurse de finanțare, un astfel de program ce are la bază un parteneriat public-privat poate fi sursa unor soluții creative și poate genera proiecte inovatoare, pentru un oraș al viitorului. Spune András Farkas, Grupul PONT, secretar general al Guvernanței pentru Capitala Tineretului din România.

Sondaj: Peste jumătate dintre tinerii din România se simt fericiți în orașul în care locuiesc, Forbes



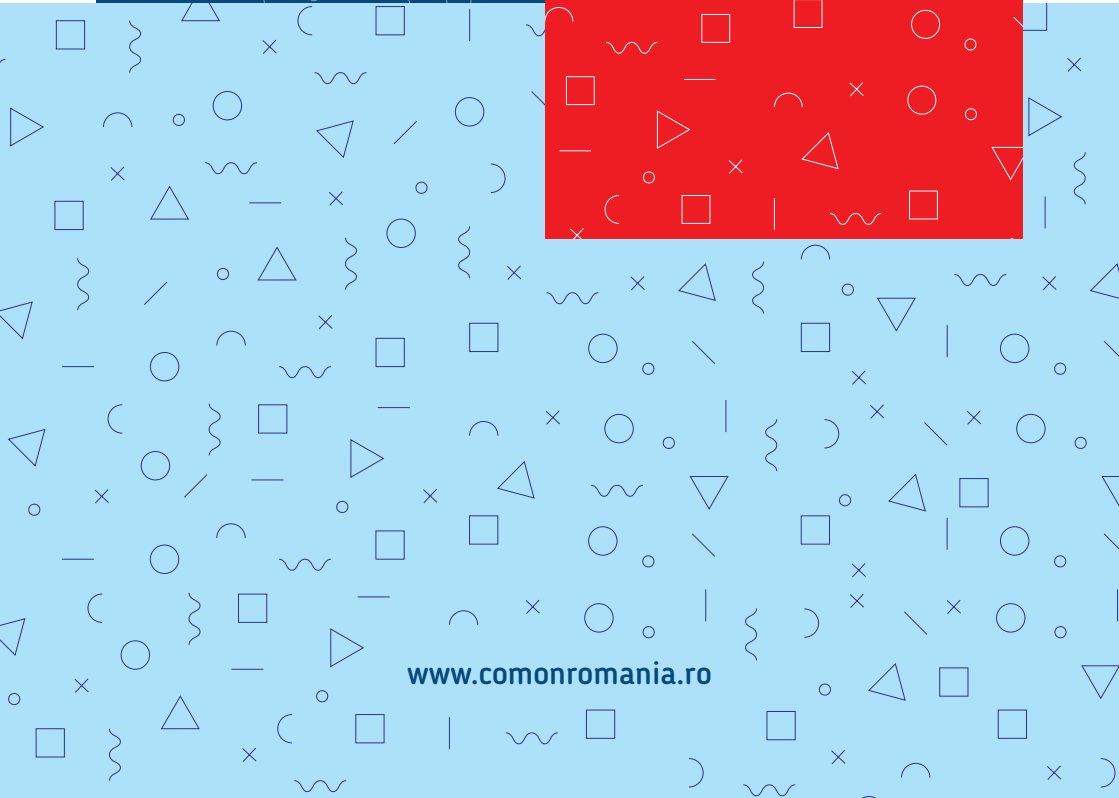




Srijinul acordat de Comisia Europeană
pentru prezentarea acestui material nu constituie o
aprobare a conținutului care reflectă doar opinia autorilor,
iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice
utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



**COM'ON
ROMÂNIA**



www.comonromania.ro